



**WOLLSDORF**  
LEATHER

**Pressegespräch**

**WOLLSDORF LEDER**

Graz, am 27. März 2019

Als Gesprächspartner steht Ihnen zur Verfügung:

**Geschäftsführer**  
**Mag. Andreas Kindermann**

**Fotomaterial**

**Pressekonferenz 2019 - Bilderdownload:**

<http://data.wollsdorf.com/press>

Username: press  
Passwort: wl4press

Alle Bilder WOLLSDORF, Abdruck honorarfrei!

• **Pressestelle WOLLSDORF LEDER**

c/o freecomm Werbeagentur GmbH

Wolfgang Pinter

Haignitzhofweg 19c, A-8043 Graz

Tel.: 0043/316/321 021-0, Fax: 0043/316/321 021-3

E-Mail: [office@freecomm.at](mailto:office@freecomm.at)

## Die Herausforderungen der letzten Jahre

---

WOLLSDORF LEDER hat herausfordernde Jahre hinter sich gebracht. Der Wettbewerb steigt – die Preise gehen nach unten. Gute Qualität zu einem noch besseren Preis für den Kunden zu produzieren, verlangte unter anderem auch nach unvorhergesehenen Investitionen. Z.B. am Standort Österreich, wo Kühlanlagen für das Beckenwasser installiert wurden, um die Wassertemperatur auch im Sommer konstant zu halten und so die Qualität des Produktes zu verbessern.

---

---

---

---

---

Der Umsatz in der Gruppe konnte in den letzten zwei Jahren trotzdem stabil bei rund 165 Millionen Euro gehalten werden, bei einem wieder leicht positiven Wirtschaftsergebnis.

---

---

Das gilt auch für das Stammpersonal im Konzern mit durchschnittlich 1.200 Mitarbeitern.

---

---

Die Eigenkapitalquote im Konzern ist bei rund 50 % gleich geblieben.

---

---

WOLLSDORF LEDER betreibt Standorte in Österreich, Kroatien, China, USA und neu in Uruguay und Mexiko.

---

---

---

---

---

## Der Markt im Umbruch

---

Bisher hatte WOLLSDORF LEDER „seine Nische“ mit der Lederlenkradproduktion gefunden, wo auch große Erfolge verbucht werden konnten.

---

---

Da der Markt preiswerte aber gute Qualität fordert - und das weltweit, muss sich das Unternehmen auf einen noch härteren Wettbewerb einstellen.

---

---

Um diesen neuen Herausforderungen des Marktes gerecht zu werden, wurden neue Strategien entwickelt, Prozesse im Unternehmen sind überarbeitet und optimiert worden.

---

---

Für den europäischen Markt bedeutet das, „schöne und schlaue“ Produkte zu entwickeln.

---

---

Schöne Produkte wie bisher in Nappa Qualität wurden weiterentwickelt und neue intelligente Produkte wie das SLS (Smart Leather Surfaces) zur Marktreife gebracht.

---

---

---

---

Das erste Mal der Öffentlichkeit vorgestellt werden diese innovativen Produkte auf verschiedenen internationalen Messen: 13. – 15.03.2019 auf der Möbelmesse in Hongkong und 02. – 04.04.2019 auf der Flugzeugmesse in Hamburg.

Aber auch im Automobilbereich werden diese Lösungen nach einer geschätzten Anlaufzeit von 2 – 3 Jahren ihren Einzug finden.

Eine weitere neue Entwicklung von WOLLSDORF LEDER ist ein innovatives Produkt „Made in Austria“ – ein Leichtleder für die Automobilindustrie.

Dieses Automotive Lite ist im gesamten Fahrzeuginnenraum einsetzbar. Eine besondere Eigenschaft ist vor allem die Gewichtsreduktion um bis zu 25 % gegenüber herkömmlichem Autoleder.

Durch die Gewichtseinsparung reduziert sich natürlich auch das Gesamtgewicht des Fahrzeugs und somit auch seine CO2 Belastung. Für Elektrofahrzeuge bedeutet das mehr Reichweite.

Vorgestellt wird dieses neue Produkt auf der Auto Shanghai im April 2019.

## **Das neue Werk in Mexiko**

Die USA entwickeln sich immer mehr zu einem Wachstumsmarkt für Leder.

Wenn wir uns die Situation vor 4 Jahren ansehen, erwirtschaftete WOLLSDORF LEDER noch keine nennenswerten Umsätze in diesem Land.

2019 werden es aber bereits 9 Millionen USD sein. Prognosen folgend, sollte sich der Markt bis 2022 auf einen mittleren zweistelligen Millionenbetrag für WOLLSDORF LEDER steigern.

Von 0 auf einen zweistelligen Millionenbetrag ist natürlich ein beträchtliches Wachstum.

Dieses Wachstum kann aus wirtschaftlicher Sicht nicht mehr von Europa aus erfolgen. Daher entschloss sich WOLLSDORF LEDER zu einer Investition in Mexiko.

## Zahlen und Fakten zum Werk

---

- Investitionsvolumen gesamt:  
40 Mio. Euro  
Phase 1: 20 Mio. Euro – ist jetzt erfolgt.  
Im nächsten Schritt werden weitere 20 Mio. Euro investiert
  
- León, Bundesstaat Guanajuato, Zentralmexiko
  
- Baubeginn – 01/2018
  
- Standorteröffnung – 01/2019
  
- Start mit rund 200 MitarbeiterInnen
  
- Produktionsfläche ca. 10.000 m<sup>2</sup>
  
- Leder für die Automobilindustrie
  
- Kapazität Ausbaustufe 1:  
5.000 – 7.000 Häute pro Woche
  
- Kapazität Ausbaustufe 2:  
15.000 Häute pro Woche
  
- Wet White/Wet Blue bis Fertigger Leder
  
- Stanzerei  
(in der Phase 1 in der Nähe des Lederwerkes in einer gemieteten Halle in León, in der Phase 2 Integration in des Lederwerk)

## Hauptaugenmerk Rohware

---

Um mit dem preislichen Wettbewerb mithalten zu können, braucht es eine regionale Rohware. Dies stellte sich als eine der größten Herausforderungen in Mexiko dar. Tiere aus dem südamerikanischen Raum weisen durch Klima- und Lebensumstände andere Naturmerkmale auf als europäische.

Deswegen hatte die Forschung und Entwicklungsabteilung im steirischen Wollsdorf alle Hände voll zu tun, um die Prozesse der Lederproduktion für das neue Werk in Mexiko zu optimieren.

## **WOLLSDORF Standards weltweit**

---

WOLLSDORF LEDER ist es wichtig, die österreichische/europäische Prozessqualität in allen Standorten weltweit zu etablieren.

---

Natürlich steht der Fokus in Mexiko auf preiswertere Produkte, die der Markt auch verlangt (vor allem für den chinesischen und amerikanischen Markt), trotzdem steht bei WOLLSDORF LEDER immer die Qualität im Mittelpunkt.

---

Dies beginnt eben schon beim Einkauf der Rohware. Das Unternehmen achtet penibel bei der Auswahl der Lieferanten darauf, dass die selbst auferlegten hohen Qualitätskriterien auch erfüllt werden, was in diesen Ländern oft eine Herausforderung ist.

---

---

---

## **Standort Mexiko als „Testmarkt“ für neue Maschinen**

---

Durch die geografische Lage von León – „hot and high“ (liegt auf fast 2.000 Meter Meereshöhe bei einer Jahresdurchschnittstemperatur von fast 28 Grad Celsius) – ist dieser Standort in Mexiko natürlich auch ein idealer Testort für neue Maschinen bei unterschiedlichen Klimazonen, die auch für Europa benötigt werden.

---

---

---

## **Der neue Hängetrockner im Detail**

---

Ein Beispiel dafür ist der neue Hängetrockner, der zurzeit in Mexiko bei extremen Bedingungen getestet wird:

---

Es handelt sich dabei um eine genau definierte und gezielte Trocknungsmethode, die die äußeren Einflüsse des Klimas reduzieren und die individuelle Beschaffenheit des Leders ausgleichen kann. Damit werden noch bessere Trocknungsergebnisse erreicht.

---

Durch diesen optimierten Prozess ist das Ausgangsprodukt für die weitere Bearbeitung immer gleich und es werden verbesserte Lederqualitäten erreicht.

---

---

---

---

**Im Detail:**

Feuchtigkeit und Temperatur des Leders sowie Gewicht der Haut werden vorab gemessen.

Über 12 Trocknungsstationen wird der Trocknungsverlauf beobachtet und individuell angepasst.

Temperatur und Luftfeuchtigkeit kann pro Zone genau eingestellt werden. Äußere Einflüsse wie Wetter, Klima, etc. haben so keinen Einfluss mehr bzw. können ausgeglichen werden.

Der Hängetrockner wird jetzt im Werk in León getestet. Wenn die Methode funktioniert, wird ein Trockner auch im Stammwerk Wollsdorf installiert.

**Ausblick auf das laufende Wirtschaftsjahr**

Im laufenden Jahr rechnet WOLLSDORF LEDER vor allem im Bereich Lederlenkräder in Europa konjunkturbedingt mit Rückgängen in der Menge. Darüber hinaus werden sinkende Einkaufspreise auch die Verkaufspreise unter Druck setzen und damit insgesamt eine Umsatzreduktion von ca. 20 % (Mengen und Preise) ergeben.

Im Bereich Automobil – Sitzleder rechnet das Unternehmen mit dem Anlauf von neuen Aufträgen voraussichtlich ab 2021.

Im Stammwerk in Wollsdorf ist die Erweiterung der Produktpalette (Sitzleder SLS) geplant und wird zu einigen Investitionen in neue Produktionsanlagen ab 2020 führen.